

## Branders kreiert zwei neue Restaurant-Brands am Zürcher HB

Die Agentur Branders unterstützte die beiden Gastronomen Nenad Mlinarevic und Valentin Diem bei der Markencreation für zwei neue Restaurants am Zürcher Hauptbahnhof: Die Brasserie Süd sowie das Fine-Dine Lokal The Counter.

Redaktion - 1. Februar 2024



Gemeinsam mit den Gründern und dem Kernteam der Bauernschänke, zu der neben dem gleichnamigen Restaurant auch die Restaurants Neue Taverne und Neumarkt gehören, hat Branders die Markenidentitäten für die neuen Lokale Brasserie Süd und The Counter definiert. Beide orientieren sich an der bereits gelebten Philosophie, kulinarische Erlebnisse zu kreieren, die begeistern und in Zürichs Gastro-nomie-Landschaft immer wieder neue Akzente setzen sollen. Während sich die Brasserie Süd einem urbanen Flair verschrieben hat, das von französischen und internationalen Einflüssen inspiriert ist, soll The Counter die Zürcher Haute Gastronomie bereichern.

Der Markenauftritt der Brasserie Süd ist inspiriert vom Ort und seiner Atmosphäre. Farben und Schriften harmonieren mit der historischen Architektur und der neu geschaffenen modernen Eleganz des Raumes. Das kosmopolitische Ambiente mit seiner dynamischen Betriebsamkeit, die diesen Treffpunkt im Herzen von Zürich ausmacht, inspirierte zu den geschwungenen Linien, die das Corporate Design als Gestaltungselement in unterschiedlichen Erscheinungsformen prägen.



Auch das Markendesign für The Counter schafft einen gestalterischen Bezug zur Innenarchitektur: die charakteristische Form der namensgebenden Theke findet ihre Entsprechung im stumpfen Winkel, der den Schriftzug des Logos unverwechselbar macht und der als wiederkehrendes Gestaltungselement in unterschiedlichen Anwendungen zum Einsatz kommt. Die dunkle Farbpalette soll die gediegene Sinnlichkeit unterstreichen, die auch das kulinarische Erlebnis begleitet.



So haben beide Markendesigns eine hohe Eigenständigkeit, wobei für beide die kreative Inspiration aus ihrem unmittelbaren räumlichen Umfeld abgeleitet wurde.

Verantwortlich bei Bauernschenke: Valentin Diem (Teilhaber); Nenad Mlinarevic (Teilhaber, Creative Director); Sue Dervichian (CEO); Muriel Steenhaut (Projektleitung). Verantwortlich bei Branders: Thea Ferretti (DirectorCommunications), Philippe Knupp (Strategy Director), Sarah Hepp (Senior Brand Designer), Andrea Bissig (Senior Brand Designer).